



# NEW NORMAL

## Vækstgruppe: The new normal efter Covid-19

### Bliv klogere på nye, fleksible og effektive arbejdsgange vi lærte af krisen.

Høst nye erfaringer ovenpå krisen i forhold til digitalisering, distancearbejde, nye mødefor-mer og andre fleksible løsninger.

### PROGRAM

Det var de færreste, som havde forestillet sig, at Covid-19 skulle danne basis for en ny måde at drive forretning på. Det meste af verden har imidlertid nærmest været sat på standby i næsten tre måneder, og det har tvunget de fleste virksomheder til at tænke anderledes og udføre arbejdet anderledes i kølvandet på sundhedskrisen.

Nu hvor vi forhåbentlig er ovre det værste, bør alle virksomheder se og reevaluere deres virksomhed og forretningsmodel og gribe den innovation og de nye muligheder, som krisen har medført.

Refleksioner i forhold til digitalisering, fleksible løsninger, herunder distancearbejde og mødefor-mer, afhængighed mellem det offentlige og det private er emner som vil indgå i dette netværk, hvor vi skal hjælpe hinanden med at sætte to streger under facit.

COVID 19 har i høj grad skubbet til et allerede eksisterende og stigende behov i virksomhederne for at øge digitaliseringsgraden. Et nødvendigt løft som skal forbedre bæredygtighed, distancearbejde og evnen til at begå sig på et mere globalt marked. Trends som stiller store krav til omstillingsparathed i den enkelte virksomhed.

Markedet har i lang tid før COVID-19 ramte os, bevæget sig mod et mere globalt, digitalt og partnerrelateret marked. Disse trends er forstærket efter COVID-19 og samtidigt er listen tilføjet behovet for konkrete her-og-nu løsninger til distancearbejde, sikkerhed, struktur og samarbejdsformer.

Få indsigt i en række metoder og værktøjer til at arbejde bedst muligt sammen, så det er effektivt, bæredygtigt og sikkert – også på distancen. Formålet med denne serie er, at man som virksomhedsleder i praksis får indsigt i og kompetencer i forhold til en række værktøjer i et digitalt perspektiv, som fremmer virksomhedernes værdi og navigationsevne i et forandret marked efter COVID-19.

Virksomhedsnetværkets faglige metode og arbejdsform vil være en vekselvirkning mellem faglige oplæg i netværkene - med afsæt i de deltagende virksomheders definerede behov og ønsker - individuel virksomheds-sparring på individuelle udfordringer og vækstplaner, samt ekskursioner til relevante aktører i den private og offentlige sektor, som allerede har gjort eller er i gang med den digitale omstilling.

Dagsordenerne for netværksmøderne tilrettelægges i samarbejde med virksomhederne, så de afspejler ovennævnte med fokus på, at der skal være værdi og et fagligt udbytte for deltagerne. Der vil være fem fælles moduler kombineret med individuel rådgivning samt netværksbesøg i virksomhederne.

*Forløbet arrangeres af Erhvervshus Midtjylland og gennemføres af Influenter A/S.*

#### Tid og sted

Nærmere info følger

INCUBA  
Åbogade 15  
8200 Aarhus N

#### Tilmelding

Tilmeld dig ved at kontakte:

Per Ørum  
Influenter A/S  
Tlf.: 50207515  
[por@influenter.dk](mailto:por@influenter.dk)

Der er begrænset antal pladser.

#### Pris og målgruppe

Pris for deltagelse efter tilskud er kr. 18.750 ex moms ved 6 deltagende virksomheder i vækstgruppen. Forventet opstart: Efterår 2020.

Du kan deltage, hvis du har mellem 5-249 ansatte og vækstambitioner for din SMV. Dit CVR-nr. skal være over 3 år og registreret i Region Midtjylland.

Vækstgruppen er en del af "Program for Virksomhedsudvikling", administreret af Erhvervshus Midtjylland og finansieret af Region Midtjylland og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

#### Kontakt

Lars Mønsted Nielsen  
Erhvervshus Midtjylland  
Tlf.: 21892500  
[lmn@erhvervshusmidtjylland.dk](mailto:lmn@erhvervshusmidtjylland.dk)

Per Ørum  
Influenter A/S  
Tlf.: 50207515  
[por@influenter.dk](mailto:por@influenter.dk)