



Erhvervshus
MIDTJYLLAND

Handlingsplan 2025

– bliv klogere på årets fokusområder

Handlingsplan 2025

– formål og strategisk ophæng

Handlingsplan 2025 er Erhvervshus Midtjyllands samlede plan for årets indsatsområder og tiltag. Den omsætter vores strategiske rammer til konkret handling – og fungerer som et fælles styringsværktøj for ledelse, bestyrelse og organisation.

Planen bygger på:

- Erhvervshus Midtjyllands strategi 2024–2027
- Resultatkontrakten med KKR
- Rammeaftale for erhvervshusene 2024–2027
- Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses (DEB) strategi
- Nationale politiske prioriteringer (bl.a. iværksætterstrategien, bæredygtighed og digitalisering)

Den blev vedtaget af bestyrelsen den 12. maj 2025 og danner grundlag for fælles prioritering, ressourceallokering og opfølgning i løbet af året.

Erhvervshus Midtjyllands vision er at skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Midtjylland ved at styrke virksomheders forudsætninger for drift og resultatskabelse. Handlingsplanen er stakeholderfokuseret for at tydeliggøre vores knudepunktsfunktion og styrke samarbejdet i økosystemet gennem et tæt samspil med relevante aktører.

Gennem specialiseret erhvervsservice understøtter vi iværksætteri, virksomheders vækst og et mere sammenhængende erhvervsfremmesystem i regionen.

Sådan er handlingsplanen bygget op

Handlingsplanens otte indsatsområder er ikke bare en liste – de er placeret i en bevidst rækkefølge, der skaber sammenhæng og retning i arbejdet.

Først kommer de brede dagsordener, der går igen på tværs af mange indsatser:
Digital forretningsudvikling og Bæredygtighed som konkurrencefordel.

Derefter følger områder, hvor viden og analyse omsættes til konkrete indsatser og målgrupper: **Databaseret erhvervsfremme og Styrket iværksætteri.**

Midt i planen ligger de konkrete satsninger, hvor vi målretter vores indsats mod særlige muligheder og målgrupper: **Forretningsmuligheder i forsvarsindustrien og Erhvervsfyrtårn for vandteknologi.**

Til sidst afsluttes med to indsatser, der skal understøtte helheden og sikre, at den samlede indsats bliver synlig, relevant og koordineret: **Projektudvikling og Kendskab og tilgængelighed.**

På den måde håber vi, at handlingsplanen giver jer både overblik, retning og en tydelig kobling mellem strategi og praksis i Erhvervshus Midtjyllands arbejde i 2025.



Indsatsområder i Handlingsplan 2025

1. Digital forretningsudvikling s. 5-7
2. Bæredygtighed som konkurrencefordel s. 8-10
3. Databaseret erhvervsfremme s. 11-13
4. Styrket iværksætteri s. 14-16
5. Forretningsmuligheder i forsvarsindustrien s. 17-19
6. Erhvervsfyrtårn for vandteknologi s. 20-22
7. Projektudvikling s. 23-25
8. Kendskab og tilgængelighed s. 26-28

Indsatsområder

– og indsatser i 2025

1. Digital forretningsudvikling

- Dataidentifikation, -analyse og -anvendelse
- AI og digital automatisering
- Automatisering i form af fysiske systemer og robotter
- Digitale kanaler, salg og markedsføring
- Cybersikkerhed

2. Bæredygtighed som konkurrencefordel

- ESG og bæredygtighedsdokumentation
- Bæredygtighedsstrategi og kommunikation
- Cirkulær økonomi og cirkulære forretningsmodeller
- Ansvarlige leverandørkæder
- Certificeringer og mærkningsordninger

3. Databaseret erhvervsfremme

- Analysesamarbejde
- Analyser
- Databaseret og målrettet erhvervsservice

4. Styrket iværksætteri

- National iværksætterstrategi
- Styrke de regionale styrkepositioner
- Diversitet i iværksætteriet
- Øget talentudvikling

5. Erhvervsfyrtårn for Vandteknologi

- Rekruttering
- Markedsføring
- Innovation
- Kvalificeret arbejdskraft og kompetenceudvikling
- Fundraising

6. Forretningsmuligheder i forsvarsindustrien

- Resiliens gennem vejledning om tilpasning
- Sikre opfyldelse af krav og nødvendige certificeringer
- Cybersikkerhed
- Understøtte realisering af forretningspotentialer

7. Projektudvikling

- Projektgennemførelse
- Projektudvikling
- Projektkompetenceudvikling

8. Kendskab og tilgængelighed

- Employer Branding og Employee Advocacy
- Events
- Kampagne årshjul
- Lokal tilstedeværelse



1. Digital forretningsudvikling

– introduktion

Digital forretningsudvikling handler om at anvende digitale teknologier og strategier til at styrke konkurrenceevnen og drive vækst. Det gælder på tværs af brancher – fra startups til etablerede SMV'er – og omfatter alt fra nye organisationsformer og processer til kundeinteraktion, produktinnovation og markedsføring.

Værdi for virksomhederne

Digitalisering muliggør automatisering, brug af AI og databaserede beslutninger, som frigør tid, øger produktiviteten og skaber nye forretningsmuligheder. Det styrker kundeoplevelser og markedsposition – men kræver samtidig fokus på cybersikkerhed og compliance i en tid med stigende trusler.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

Vi understøtter virksomheders digitale udvikling gennem en bred vifte af værditilbud – fra korte webinarer til dybdegående innovationsforløb og adgang til testfaciliteter. Vores forretningsudviklere hjælper med behovsafdækning og matcher virksomheder med relevante muligheder, bl.a. via SMV:Digital og stærke partnerskaber.

Strategisk ophæng

Resultatkontrakt 2025, pkt. 4 - DEB, Midtjyske kapitel - EHM Strategi 2024-2027



Om indsatsen

Dataidentifikation, -analyse og -anvendelse

Virksomheder støttes i at identificere og anvende data til at optimere beslutningstagning og forretningsstrategier. Erhvervshus Midtjylland tilbyder digitaliseringstjek og modenhedsanalyser for at vurdere datamodning. Data kan bruges til at forbedre processer og kundeinteraktioner.

AI og digital automatisering

AI og automatisering kan reducere rutineopgaver og fremme innovation. Erhvervshus Midtjylland tilbyder vejledning om digitale strategier og adgang til testfaciliteter. Virksomheder kan få tilskud til investeringer i AI og automatiseringsløsninger.

Automatisering i form af fysiske systemer og robotter

Robotter og automatisering forbedrer produktivitet og reducerer omkostninger. Virksomheder får hjælp til implementering og rådgivning om de nyeste teknologier. Der er tilskud til investering i robotteknologi og automatiseringsprojekter.

Digitale kanaler, salg og markedsføring

Digital markedsføring optimerer kundekontakt og salg. Erhvervshus Midtjylland tilbyder forløb og individuel, specialiseret vejledning om digitale strategier. Virksomheder kan få hjælp til målrettet markedsføring og finansiering af projekter.

Cybersikkerhed

Cybersikkerhed beskytter virksomhedens data og systemer mod trusler. Erhvervshus Midtjylland tilbyder cybersikkerhedsværktøjer til modenhedsscreening og handlingsplaner. Der er adgang til forløb, workshops og tilskud til investering i cybersikkerhedsløsninger.

Partnere

Videninstitutioner, Alexandra, FORCE Technology, Digital Lead, PwC, Prueba, I-Trust, de midtjyske kommuner og lokal erhvervsservice (LES), IDA, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Digital Europe, Digitaliseringsstyrelsen og Industriens fond

Videninstitutioner, Alexandra, FORCE Technology, Digital Lead, PwC, Prueba, I-Trust, de midtjyske kommuner og LES, IDA, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Digital Europe, Digitaliseringsstyrelsen og Industriens fond

Videninstitutioner, Alexandra, FORCE Technology, Digital Lead, WeBuildDenmark, CLEAN, Food and Bio Cluster, MADE, PwC, Prueba, I-Trust, de midtjyske kommuner og ILES, IDA, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Digital Europe, Digitaliseringsstyrelsen og Industriens fond

Videninstitutioner, Alexandra, FORCE Technology, Digital Lead, PwC, Prueba, I-Trust, de midtjyske kommuner og LES, IDA, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Digital Europe, Digitaliseringsstyrelsen og Industriens fond

Videninstitutioner, Alexandra, FORCE Technology, Digital Lead, PwC, Prueba, I-Trust, de midtjyske kommuner og LES, IDA, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Digital Europe, Digitaliseringsstyrelsen og Industriens fond

Handlinger

[Specialiseret vejledning](#) og sparring om virksomhedernes digitale strategier, indsatser og finansieringsmuligheder.

Tilbud om anvendelse af [test og lab faciliteter](#), deltagelse i innovationsgrupper eller udviklingsmøder i regi af TechCircle.

Henvielse til relevante samarbejdspartnere – herunder [efter- og videreuddannelsestilbud](#).

[Specialiseret vejledning](#) og deltagelse i seminarer, workshops, webinarer, kurser og konferencer.

Tilskud til privat rådgivning, automatiseringsinitiativer og robotter i [SMV:Digital](#).

[Specialiseret vejledning](#) og deltagelse i seminarer, workshops, webinarer, kurser og konferencer.

[Cyber Security Tool](#), fokus på modenhedsscreening, gapanalyse og handlingsplan. Deltagelse i cybersikkerhedsevents.

[Adgang til forløb, workshops og tilskud](#) til investering i cybersikkerhedsløsninger.



2. Bæredygtighed som konkurrencefordel

– introduktion

Bæredygtighed er en afgørende dagsorden for danske SMV'er. Det handler ikke kun om ansvarlighed, men også om konkurrencekraft og overholdelse af stigende krav fra kunder, myndigheder og samarbejdspartnere. Bæredygtige virksomheder står stærkere i markedsføring, rekruttering og eksport.

Værdi for virksomhederne

Strategisk arbejde med bæredygtighed giver adgang til nye markeder, reducerer omkostninger og styrker virksomhedens brand. Der er dokumenteret sammenhæng mellem bæredygtige investeringer og konkurrenceevne – men effekten afhænger af virksomhedens branche, modenhed og vilkår.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

Vi understøtter SMV'ers grønne omstilling gennem vejledning, analyser og programtilbud – fx i regi af Virksomhedsprogrammet. Vi hjælper virksomheder med at forstå ESG-krav, vurdere potentialer og implementere konkrete løsninger – herunder vejen til fx certificering, cirkulære forretningsmodeller eller grøn teknologi.

Strategisk ophæng

Resultatkontrakt 2025, pkt. 3 – Rammeaftale,
Bæredygtighedsmål – DEB signaturindsats – EHM Strategi
2024-2027



Om indsatsen

ESG og bæredygtighedsdokumentation

Erhvervshus Midtjylland hjælper virksomheder med ESG-sparring, støtteordninger og finansiering. SMV'er udfordres af lovkrav, ressourcemangel og kompleks ESG-rapportering. Vi tilbyder vejledning i bæredygtige strategier, værdikæder og compliance. Netværk og partnerskaber styrker vidensdeling og bæredygtig omstilling. Fokus er på konkurrenceevne, vækst og fremtidssikring.

Bæredygtighedsstrategi og kommunikation

Erhvervshus Midtjylland vejleder virksomheder i at udvikle og kommunikere deres bæredygtighedsstrategi gennem ESG-sparring, støtteordninger og finansiering. Vi tilbyder vejledning om lovkrav, værdikæder og rapportering, så virksomheder kan styrke deres bæredygtige profil. Netværk og partnerskaber fremmer vidensdeling og sikrer klar kommunikation om bæredygtige indsatser. Fokus er på konkurrenceevne, vækst og troværdig ESG-kommunikation.

Cirkulær økonomi og cirkulære forretningsmodeller

Erhvervshus Midtjylland vejleder virksomheder i at udvikle cirkulære forretningsmodeller og udnytte ressourcer mere effektivt. Gennem støtteordninger og netværk får virksomheder indsigt i genanvendelse, ESG-sparring og værdiskabelse i cirkulære værdikæder. Vi hjælper med at navigere i lovkrav og muligheder, så virksomheder kan styrke deres bæredygtige omstilling og konkurrenceevne.

Ansvarlige leverandørkæder

Erhvervshus Midtjylland vejleder virksomheder i at styrke bæredygtighed og transparens i deres leverandørkæder. Gennem ESG-sparring, netværk og støtteordninger får virksomheder indsigt i due diligence, lovkrav og ansvarlige indkøbsstrategier. Vi hjælper med at identificere risici og muligheder, så virksomheder kan fremme ansvarlige forretningspraksisser og styrke deres konkurrenceevne.

Certificeringer og mærkningsordninger

Erhvervshus Midtjylland vejleder virksomheder i at navigere i certificeringer og mærkningsordninger for bæredygtighed. Gennem ESG-sparring, netværk og støtteordninger får virksomheder indsigt i relevante standarder, krav og fordele ved certificering. Vi hjælper med at skabe overblik over mulighederne, så virksomheder kan styrke deres bæredygtige profil.

Partnere

LES, de midtjyske kommuner, Det grønne Akademi, Erhvervsstyrelsen, MADE, Life Style & Design Cluster, Food & Bio Cluster, Central Denmark EU Office, EEN, SMV Danmark, Dansk Industri og Dansk Erhverv

LES, de midtjyske kommuner, Det grønne Akademi, Erhvervsstyrelsen, MADE, Life Style & Design Cluster, Food & Bio Cluster, CDEU, EEN, SMV Danmark, Dansk Industri og Dansk Erhverv

LES, de midtjyske kommuner, Det grønne Akademi, Erhvervsstyrelsen, MADE, Life Style & Design Cluster, Food & Bio Cluster, Central Denmark EU Office, EEN, SMV Danmark, Dansk Industri og Dansk Erhverv

LES, de midtjyske kommuner, Det grønne Akademi, Erhvervsstyrelsen, MADE, Life Style & Design Cluster, Food & Bio Cluster, Central Denmark EU Office, EEN, SMV Danmark, Dansk Industri og Dansk Erhverv

LES, de midtjyske kommuner, Det grønne Akademi, MADE, Life Style & Design Cluster, Food & Bio Cluster, Central Denmark EU Office, EEN, SMV Danmark, Dansk Industri og Dansk Erhverv

Handlinger

Vejlede virksomheder i **CSRD og ESRS/VSME** samt frivillige standarder. Vejlede om ESG-skabeloner og digitale platforme til SMV'ers **klimaregnskaber og ledelsesprincipper**.

Tilbyde **specialiseret vejledning** og tilskud til rådgivning og investeringer gennem Virksomhedsprogrammet.

Understøtte **dobbelt væsentlighedsvurdering, LCA og EPD** for strategisk bæredygtighed, samt henvise til relevante efteruddannelses tilbud.

Styrke virksomheders bæredygtighedsstrategier og handlingsplaner gennem individuel sparring og målrettet vejledning.

Understøtte **ægte bæredygtig omstilling** ved at tilbyde vejledning om transparens og dokumentation.

Fremme **greenhousing** ved at hjælpe virksomheder med at integrere bæredygtighed i forretningsmodellen.

Styrke bæredygtige, ansvarlige værdikæder og øget biodiversitet gennem vejledning, Bæredygtighedshjulet og Virksomhedsprogrammet.

Afholde **workshops og webinarer**, der giver indsigt i bæredygtigheds- og certificeringskrav og henvise til relevante samarbejdspartnere – herunder **efter- og videreuddannelses tilbud**.

Facilitere **due diligence-processer** for bæredygtighed gennem en knudepunktsfunktion, der samler viden og ressourcer.

Facilitere **adgang til netværk og samarbejdspartnere** for at styrke ansvarlig leverandørpraksis.

Facilitere økonomisk støtte og tilskud til privat rådgivning og investering i bæredygtige løsninger i regi af **Virksomhedsprogrammet**.

Vejlede og afholde **events** om ansvarlige leverandørkæder og ESG-krav og anvende **Bæredygtighedshjulet** som redskab til strategisk udvikling.

Yde vejledning og afholde webinarer om certificeringer og mærkningsordninger.

Understøtte **økonomisk støtte og tilskud** til rådgivning og investeringer i certificeringsprocesser i regi af Virksomhedsprogrammet.

Skabe **adgang til netværk** og henvise til relevante samarbejdspartnere – herunder **efter- og videreuddannelses tilbud**.



3. Databaseret erhvervsfremme

– introduktion

Et effektivt erhvervsfremmesystem kræver viden om de faktiske vilkår, barrierer og udviklingsmuligheder i erhvervslivet. Derfor prioriterer Erhvervshus Midtjylland en databaseret tilgang til både analyse og vejledning – som grundlag for bedre beslutninger, effektive indsatser og langsigtet erhvervsudvikling.

Værdi for virksomhederne

Fakta og data skaber grundlag for mere præcis vejledning, målrettede indsatser og stærkere lokal erhvervspolitik. Når virksomhedernes behov dokumenteres systematisk, kan ressourcer anvendes mere effektivt, og den enkelte virksomhed får lettere adgang til relevant støtte og rådgivning.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

Vi gennemfører regionale analyser og udvikler nye modeller for brug af data i vejledningen. I 2025 udgiver vi en ny fælles analyse i samarbejde med Business Region Aarhus og MidtVest, som giver et fælles vidensgrundlag på tværs af aktører. Vi arbejder for at koordinere datakøb, styrke analysekapaciteten og sikre, at fremtidige initiativer bygger på dokumenteret behov og effekt.

Strategisk ophæng

EHM Strategi 2024-2027



Om indsatsen

Analysesamarbejde

Erhvervshus Midtjylland vil gennem analysesamarbejde med de to Business Regions i Midtjylland styrke analysekraften og skabe synergi på tværs af kommuner og erhvervsaktører for at forbedre vejledning og udviklingen i de midtjyske virksomheder. Det skal sikre bedre udnyttelse af ressourcer og støtte erhvervsudviklingen i regionen. Der vil løbende blive samlet input fra relevante interessenter og samarbejdspartnere. Fokus er på at tilpasse indsatser ud fra ny viden og sikre, at fremtidige initiativer baseres på data.

Analyser

I 2025 vil Erhvervshus Midtjylland udgive de årlige analyser af både de vejledte virksomheder i regionen og de kommunale erhvervsstrukturer.

Profilanalyse 2025 giver et indblik i dem, der har modtaget vejledning gennem den lokale og den specialiserede erhvervsservice.

Kommunerapporterne har til formål at styrke vækstdrivere og styrkepositioner samt adressere udviklingsbarrierer i Midtjylland. De understøtter en databaseret erhvervsfremmeindsats på både lokalt og regionalt niveau. Rapporterne indeholder omfattende data om det lokale erhvervsliv, herunder beskæftigelse, iværksætteri, virksomhedsudvikling og eksport. På den måde er analyserne med til at understøtte identifikationen af regionale og lokale vækstpotentialer samt etablering af nye vækstcentre i regionen.

Databaseret og målrettet erhvervsservice

Erhvervshus Midtjylland vil øge datademokratiet både internt og eksternt. Derfor vil vi arbejde på at forbedre registreringspraksis og skabe et stærkt datagrundlag i samarbejde med de øvrige erhvervshuse. Vi deltager i dialoger om måling af performance og vil skabe et realtidsoverblik samt øge ejerskabet af data. Vi udvikler interne og eksterne datadashboards til brug for vores og kommunernes erhvervsservice. På den måde kan vi understøtte mere målrettet vejledning og bane vejen for best practice. Samarbejdet mellem erhvervshusene og kommunerne vil blive styrket for at gøre servicen mere målrettet og effektiv.

Partnere

Business Region Aarhus, Business Region MidtVest, de midtjyske kommuner, LES, videninstitutioner, klynger og erhvervsfremmeaktører.

De midtjyske kommuner og LES

De midtjyske kommuner, LES, Erhvervsstyrelsen og de øvrige erhvervshuse

Handlinger

I 2025 vil vi [udgive den første analyse i samarbejdet](#).

[Afholde en workshop](#) med relevante interessenter, hvilket skal medvirke til, at analysens resultater kommer ud at leve.

De to [analyser udgives](#), og alle kommuner vil have mulighed for at få et oplæg om resultaterne.

Rapporterne vil desuden blive præsenteret på et [MEA-oplæg](#), hvor såvel eksterne som interne er velkomne til at deltage.

[Erhvervshus Midtjylland vil sikre adgang til realtidsdata](#), hvilket muliggør mere informerede beslutninger om erhvervsservice – for både erhvervshuset og kommunerne.

Der implementeres [ensartede dataindsamlingsmetoder og udvikles datadashboards](#), som giver realtidsindsigt til både interne og eksterne aktører. Dette vil sikre en effektiv og tilpasset erhvervsservice i regionen.



4. Styrket iværksætteri

– introduktion

Iværksætteri er en hjørnesten i Erhvervshus Midtjyllands arbejde. Hvert år modtager ca. 400 iværksættere specialiseret og uvildig 1:1-vejledning fra os. Den nationale iværksætterstrategi og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse peger entydigt på iværksætteri som en nøgle til fremtidig vækst og fornyelse – og Midtjylland har allerede en høj overlevelsesrate blandt nystartede virksomheder.

Værdi for virksomhederne

Styrket vejledning og adgang til relevante tilbud øger iværksætteres chancer for overlevelse, tilpasning og vækst. Et velfungerende økosystem og tætte bånd til fx uddannelsesinstitutioner skaber grobund for flere bæredygtige initiativer. Med faldende konkursrater og et stærkt lokalt iværksætermiljø er fundamentet på plads – nu handler det om at gøre det mere synligt og tilgængeligt.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

I 2025 løfter vi indsatsen gennem:

- En ny Iværksætterguide, der skal aktivere og samle det midtjyske økosystem – og gøre vejen til viden, netværk og støtte mere overskuelig
- Tæt samarbejde med kommuner, uddannelsesinstitutioner og nationale aktører om udvikling og koordinering
- Synliggørelse af tilbud og muligheder på tværs af regionen – med EHM som synligt knudepunkt for iværksætteri
- Aktiv deltagelse i den nationale indsats for erfaringsudveksling og metodeudvikling – drevet af Iværksætterguiden som fast deltager og bindeled

Strategisk ophæng

EHM Strategi 2024-2027 - Rammeaftale 2024-27,
Styrket iværksætteri - Aftale om Iværksætterpakken -
Resultatkontrakt 2025, pkt. 6.



Om indsatsen

Den nationale iværksætterstrategi

I 2025 styrker Erhvervshus Midtjylland støtten til iværksættere gennem vejledning og stærkere netværk. Vi sikrer systematisk feedback til virksomhedsguiden.dk, ansætter en regional iværksætterguide og øger adgangen til kvalificeret vejledning for at styrke iværksætteres vækst og overlevelse. Derudover udbygges det regionale samarbejde, og vi bidrager til det nationale erhvervshus-samarbejde for at bringe ny viden og erfaring til Region Midtjylland.

Styrke de regionale styrkepositioner

I 2025 styrker Erhvervshus Midtjylland indsatsen for iværksætteri inden for regionens erhvervsmæssige styrkepositioner med fokus på grøn teknologi, fødevarer, turisme, avanceret produktion og vandteknologi. Vi øger den faglige synlighed i iværksætttermiljøer og understøtter iværksætteri både i by og på landet. Målet er at skabe stærkere rammer for innovation og vækst i hele regionen.

Diversitet i iværksætteriet

I 2025 vil Erhvervshus Midtjylland styrke indsatsen for at fremme iværksætteri på tværs af målgrupper. Der vil være øget fokus på kvindelige, udenlandske, ældre og unge iværksættere gennem målrettede events, forløb og netværksaktiviteter. Indsatsen skal sikre bedre adgang til viden, vejledning og fællesskaber, der understøtter iværksætteres udvikling og vækst i hele regionen.

Øget talentudvikling

I 2025 styrker Erhvervshus Midtjylland indsatsen for iværksætteri og kompetenceudvikling. Vi øger fokus på forskellige iværksættergrupper gennem events, kurser og netværk samt udvider tilstedeværelsen på uddannelsesinstitutioner og relevante arrangementer. Derudover understøttes Iværksætterugen og kompetenceudvikling gennem regionale initiativer. Målet er at sikre bedre adgang til viden, netværk og støtte for iværksættere i hele regionen.

Partnere

LES, klynger, fyrtårne og Patent- & Varemærkestyrelsen

LES, klynger, erhvervsfyrtårne og faglige brancheorganisationer

LES, klynger, Fonden for Entrepreneurship, Danske Iværksættere, Innovationsfonden, EIFO, startup-miljøer

LES, Fonden for Entreprenørskab, Klynger, Erhvervsfyrtårne, videninstitutioner, erhvervsskoler, samt startup-miljøer

Handlinger

I 2025 vil Erhvervshus Midtjylland formalisere feedback til virksomhedsguiden.dk baseret på **erfaringer fra netværk og medarbejdere**.

Derudover skal der ansættes en **regional iværksætterguide** for at styrke økosystemet omkring iværksætterne.

Iværksættere skal understøttes med kvalificeret vejledning for at sikre deres overlevelse og skalering. Samtidig skal det nationale **erhvervshus-samarbejde** fortsætte for at tilføre erfaringer til Region Midtjylland.

Vi vil understøtte **iværksætterindsatsen på de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner** med særligt fokus på iværksætteri inden for grøn teknologi, fødevarer, turisme, avanceret produktion og vandteknologi.

Der skal arbejdes på at øge den faglige synlighed i de regionale iværksætttermiljøer, samtidig med at iværksætterindsatsen støttes både i **byerne og på landet**.

Der skal være **øget fokus på neurodivergente iværksættere** gennem events med Ivækst.

Samtidig skal der lægges **øget fokus på kvindelige, udenlandske og ældre iværksættere** gennem events og forløb.

Der skal også sættes fokus på helt unge iværksættere, fx gennem deltagelse i Green Innovation Week. Målet er at **fremme iværksætteri på tværs af målgrupper** ved at afholde relevante events og skabe samarbejder.

Der skal være **øget tilstedeværelse** og deltagelse i arrangementer på uddannelsesinstitutioner samt **øget deltagelse i iværksætterrelevante arrangementer** i regionen.

Den regionale indsats omkring **Iværksætterugen** skal styrkes, og der skal være **øget kompetenceforsyning** gennem **MEA**.

Samarbejdet med videninstitutionerne skal styrkes, så vi i fællesskab kan bygge videre på hinandens indsatser indenfor iværksætterområdet.



5. Erhvervsfyrtårn for vandteknologi

– introduktion

Danmark er internationalt førende inden for vandteknologi – med globale virksomheder, forskningsmiljøer, SMV'er og innovative forsyningsselskaber. For at fastholde og styrke denne position er der etableret et nationalt erhvervsfyrtårn, som samler aktører fra hele økosystemet omkring vækst, eksport og innovation i vandsektoren.

Værdi for virksomhederne

Erhvervsfyrtårnet fungerer som katalysator for teknologisk udvikling, samarbejde og internationalisering. Det giver virksomheder adgang til testfaciliteter, demonstrationsprojekter, iværksætttermiljøer og partnerskaber, som styrker deres innovationskapacitet og eksportparathed – samtidig med, at det understøtter den grønne omstilling i vandsektoren.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

Siden 2023 har Erhvervshus Midtjylland haft ansvaret for administration og koordinering af Erhvervsfyrtårnet for Vandteknologi. Vi samarbejder med Water Valley Denmark og Klimatorium, som har det faglige ansvar, og bidrager i 2025 til:

- Styrket markedsføring af fyrtårnet og dets platforme i Aarhus og Lemvig
- Facilitering af samarbejde på tværs af virksomheder, forskning og forsyning
- Integration af fyrtårnsaktiviteter i erhvervshusets programmer og ydelser

Vores engagement understøtter regeringens eksportstrategi for vand og bidrager til at positionere Danmark som global frontløber – til gavn for både vækst, grøn omstilling og nye arbejdspladser.

Strategisk ophæng

Resultatkontrakt 2025, pkt. 5 – DEB, Signaturindsats – EHM Strategi 2024-2027



Om indsatsen

Rekruttering

Erhvervshus Midtjylland skal bidrage til, at den brede gruppe af SMV'er og øvrige lokale og regionale parter får gavn af og involveres i aktiviteter under Erhvervsfyrtårn for Vandteknologi.

Markedsføring

Erhvervshus Midtjylland vil varetage markedsføring af Erhvervsfyrtårn for Vandteknologi med henblik på at styrke rekrutteringsgrundlaget, skabe national og international opmærksomhed på projektets aktiviteter og resultater og endelig sikre en langsigtet forankring af Erhvervsfyrtårnet.

Innovation

Erhvervshus Midtjylland er ikke direkte udførende på innovationsrettede aktiviteter, men vil fremme udvikling af nye vandteknologiske løsninger ved at bygge bro mellem SMV'er og relevante partnere i den specialiserede vejledning.

Kvalificeret arbejdskraft og kompetenceudvikling

Hvis vandsektoren skal udnytte sit fulde potentiale og bidrage med nye vandteknologiske løsninger, er der et behov for at fastholde kompetente medarbejdere, sikre tiltrækning af talenter og understøtte et bæredygtigt og efterspørgselsdrevet kompetenceløft.

Fundraising

Med henblik på at skabe et bæredygtigt fyrtårn med mulighed for langsigtede investeringer og initiativer vil Erhvervshus Midtjylland søge alternative finansieringskilder. Vi vil udbrede fortællingen om projektets muligheder og de resultater, som fyrtårnet allerede har bidraget til.

Partnere

Klimatorium, Water Valley Denmark, videninstitutioner, GTS'er, Store Private virksomheder, rådgivningsvirksomheder, klynger, Trade Council, CDEU, kommuner og regionen

Klimatorium og Water Valley Denmark

Klimatorium, Water Valley Denmark, videninstitutioner, GTS'er, Store Private virksomheder, rådgivningsvirksomheder, klynger, Trade Council, CDEU, kommuner og regionen

Klimatorium, Water Valley Denmark, videninstitutioner, GTS'er, Store Private virksomheder, rådgivningsvirksomheder, klynger, Trade Council, CDEU, kommuner og regionen

Klimatorium, Water Valley Denmark, videninstitutioner, GTS'er, Store Private virksomheder, rådgivningsvirksomheder, klynger, Trade Council, CDEU, kommuner og regionen

Handlinger

Den specialiserede vejledning skal inkludere vejledning i vandtilbud og bidrage til henvisning til vandaktiviteter i regi af Erhvervsfyrtårnet.

Vi skal bidrage til tæt koordinerede rekrutteringsprocesser som styrker grundlaget for onboarding.

Vi skal fremme samarbejdet i økosystemet ved facilitering af møder og Strategisk forum.

Vi vil facilitere et kommunikationsnetværk, som sikrer en strategisk koordineret kommunikationsindsats, som synliggør resultater og fremmer onboarding.

Vi vil afholde en stor vandkonference for SMV'er og interessenter i samarbejde med konsortiet, Erhvervsstyrelsen og Kommissionen.

Vi vil synliggøre fyrtårnet ved brug af nyhedsbreve og SoMe-aktivitet i overensstemmelse med kommunikationsstrategiens årshjul.

Vi vil fremme udvikling af Living Labs og adgang til test- og demonstrations-faciliteter, som gør det muligt at få adgang til teknisk ekspertise og test af løsninger.

Vi vil understøtte etablering af innovationsforløb og bringe SMV'er, videninstitutioner, forsyninger og andre virksomheder sammen med henblik på produktudvikling og vidensdeling.

Vi vil give adgang til data, som kan muliggøre udvikling af nye vandteknologiske løsninger.

Vi skal understøtte opkvalificering af beskæftigede i og udenfor sektoren, som kan bidrage til at afhjælpe globale trusler og styrke grundlaget for realisering af potentialer.

Vi skal udvikle fortællingen om en attraktiv sektor for at tiltrække og fastholde talenter.

Vi skal udvikle strategi for fundraising i samarbejde med ekstern fundraisere.

Vi vil udvikle kernefortællingen om fyrtårnet, som synliggør sektorens potentiale og fyrtårnets værdiskabelse.

Vi skal sikre involvering af Strategisk Fora som indgang til alternativ finansiering. Vi vil derfor inddrage medlemmer i det strategiske arbejde med tiltrækning af alternativ finansiering.



6. Forretningsmuligheder i forsvarsindustrien

– introduktion

Forsvaret står over for milliardinvesteringer i teknologi, infrastruktur, materiel og serviceydelser. Det skaber markante forretningsmuligheder – både nationalt og internationalt – for midtjyske virksomheder, også for dem, der ikke traditionelt har set sig selv som leverandører til forsvarsindustrien.

Erhvervshus Midtjylland har en klar ambition om at gøre disse muligheder tilgængelige for flere virksomheder i regionen ved at øge fokus på sikkerhed, beredskab og nye forretningsmuligheder.

Værdi for virksomhederne

Adgang til forsvarsindustrien kræver både indsigt og tilpasning: kendskab til krav og standarder, evnen til at navigere i komplekse forsyningskæder og en strategisk tilgang til partnerskaber og innovation.

Samtidig er resiliens – evnen til at håndtere forandringer og opretholde stabil drift – afgørende for succes i et marked præget af høje krav og skiftende betingelser.

For virksomheder med en stærk og robust forretningsmodel åbner der sig betydelige eksport- og vækstmuligheder.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

I 2025 understøtter vi virksomhedernes adgang til forsvarsmarkedet ved at:

- Synliggøre forretningspotentialer i branchen gennem viden og formidling
- Klæde virksomheder på til at forstå markedsvilkår, krav og strategier
- Bidrage til at styrke virksomheders resiliens, så de bedre kan tilpasse sig og handle under forandrede vilkår
- Facilitere vej ind i markedet gennem netværk, sparring og adgang til relevante samarbejdspartnere

Vi vil hjælpe virksomheder med at besvare spørgsmål som:

Hvordan kan vi udvikle en mere modstandsdygtig forretning?

Hvilke strategier styrker vores position i en ny branche?

Og hvordan skaber vi adgang til nye markeder og kunder i forsvarssektoren?

Strategisk ophæng

EHM Strategi 2024-2027



Om indsatsen

Leverandør til forsvaret

Erhvervshus Midtjylland vil hjælpe virksomheder med at få øje på og udnytte forretningsmuligheder i forsvarsindustrien – både nationalt og internationalt. Vi vejleder om alt fra teknologi og materiel til service og logistik og støtter virksomheder, der ønsker at omstille eller udvikle deres forretning til at matche branchens krav. Gennem samarbejde med bl.a. CenSec og Trade Council får virksomhederne adgang til innovationssparring, eksportstøtte og relevante netværk.

Resiliens

Vi vejleder virksomhederne til at styrke deres modstandsdygtighed over for forandringer og forstyrrelser ved at sikre stabile driftsprocesser og reducere afhængigheden af enkeltpersoner, systemer og leverandører. Det indebærer blandt andet vejledning om fleksible forsyningskæder, lagerstrategier og øget brug af automatisering og digitale løsninger for at mindske fejl og øge skalerbarheden. Derudover understøtter vi virksomheder i at udarbejde konkrete forretningskontinuitetsplaner, der sikrer fortsat drift ved fx cyberangreb, pandemier eller andre uforudsete hændelser.

Cybersikkerhed

Forsvarsindustrien stiller høje krav til cyber- og informationssikkerhed, og vi vil hjælpe virksomheder med at leve op til disse krav både teknisk og organisatorisk. Vi vejleder om, hvordan man styrker datasikkerhed og beskytter sig mod cybertrusler, herunder implementering af backup-systemer, redundante løsninger og sikkerhedstræning. Derudover formidler vi viden om relevante standarder og lovgivning, såsom NIS2-direktivet. Vi understøtter også arbejdet med at skabe en sikkerhedskultur i virksomhederne, bl.a. gennem awareness-programmer og simulationer, for at sikre, at medarbejderne er godt forberedte på potentielle trusler.

Krav og certificering

For at blive betragtet til opgaver i forsvarsindustrien skal virksomheder kunne dokumentere, at de opfylder specifikke krav. Vi vejleder virksomheder i processen omkring sikkerhedsgodkendelse af både medarbejdere og virksomheden som helhed, herunder hvad der kræves for at blive godkendt af Forsvarets Efterretningstjeneste (FE). Derudover hjælper vi virksomheder med at forstå og navigere i offentlige og EU-baserede udbud, herunder SKI-aftaler og forsvarsrelaterede kontrakter. Vi tilbyder også vejledning om relevante certificeringer, som AQAP-standarder, ISO 9001 og ISO14001, der ofte er nødvendige for at kunne levere til både nationale og internationale forsvarskunder.

Partnere

CenSec, Trade Council, MADE, EEM, DAMRC, FORCE, eksterne konsulenter, SKI, Danish Export, EIFO, Innovationsfonden, Industriens Fond og DTU

CenSec, Trade Council, beredskabsstyrelsen, DAMRC, MADE og eksterne konsulenter

CenSec, Trade Council og beredskabsstyrelsen

CenSec, Trade Council, beredskabsstyrelsen, FMI, FES, DI og eksterne konsulenter

Handlinger

Afholde seminarer og workshops for virksomheder om de specifikke krav i forsvarsindustrien, såsom sikkerhedsgodkendelse og relevant certificering (fx. ISO 27001, AQAP), samt viden om udbudsregler for at byde på forsvarsrelaterede kontrakter.

Arbejde tæt sammen med innovation hubs og brancheklynger som CenSec og DTU Defence Tech Denmark for at fremme udviklingen af nye produkter og løsninger, der opfylder forsvarsindustriens krav.

Etablere samarbejde med Trade Council og DXA for at tilbyde vejledning og praktisk støtte til virksomheder, der ønsker at eksportere til internationale forsvarsmarkeder.

Tilbyde vejledning om, hvordan virksomheder kan tilpasse deres forretningsmodeller og produktion til nye forretningspotentialer indenfor eksempelvis forsvarsindustrien.

Tilbyde vejledning om, hvordan virksomheder kan sikre deres forsyningskæder, ved at etablere fleksible leverandørløsninger, lagerstrategier og minimere afhængigheden af enkeltpersoner eller leverandører.

Støtte virksomheder i at implementere digitale løsninger og automatisering for at reducere risikoen for menneskelige fejl, øge effektiviteten og gøre produktionen mere skalerbar.

Henviser til vores tilbud gennem Styrket Cybersikkerhed for SMV'er, hvor der er adgang til forløb, workshops og tilskud til investering i cybersikkerheds-løsninger.

Yde specialiseret vejledning om digital sikkerhed og henviser til private rådgivere.

Hjælpe virksomheder med at forstå og opnå de nødvendige certificeringer, såsom AQAP-standarder, ISO9001, ISO14001 og ISO27001, der er nødvendige for at levere til forsvarsindustrien.

Udvikle og distribuere en guide til forståelse af offentlige og EU-baserede udbud med fokus på kravene til at byde på forsvarsrelaterede kontrakter, herunder krav til certificeringer og godkendelser.



7. Projektudvikling

– introduktion

Virksomheder står over for markante forandringer og nye krav som følge af fx bæredygtighedsagendaen, cybersikkerhed og teknologisk udvikling. Det stiller nye forventninger til både tempo og relevans i de erhvervsfremmetilbud, som virksomhederne møder – og øger behovet for hurtig udvikling af nye tilbud og projekter.

Værdi for virksomhederne

Når projekttilbud matcher virksomheders aktuelle behov, øges både effekten og anvendeligheden. En agil og behovsdreven projektudvikling gør det lettere for virksomheder at tilgå vejledning, få målrettet støtte og navigere i komplekse krav. Samtidig giver en enklere kunderejse større gennemslagskraft.

Erhvervshus Midtjyllands rolle

Erhvervshus Midtjylland vil i 2025 arbejde for en stærkere og mere professionel projektudviklingskapacitet, både internt og i samspil med eksterne partnere.

Det sker ved at:

- Involvere flere dele af organisationen i idéudvikling og projektdesign
- Skabe læringsrum og karriereudvikling gennem aktiv projektinvolvering
- Samarbejde bredt om nye projektmuligheder med kommuner, videninstitutioner og erhvervsfremmeaktører
- Implementere og anvende ny teknologi, herunder AI, til at styrke kvalitet, skalerbarhed og brugervenlighed i nye projekter

Gennem denne tilgang sikrer vi både faglig forankring, organisatorisk udvikling og øget strategisk relevans i et erhvervsliv i forandring.

Strategisk ophæng

EHM Strategi 2024-2027 - Rammeaftale 2024-27, operatørfunktion



Om indsatsen

Projektgennemførelse

Erhvervshus Midtjylland er operatør for eller partner i en lang række erhvervsfremmetilbud og vejleder virksomheder gennem hele deres projektforsløb – fra ansøgning til gennemførelse og forankring.

I 2025 vil vi fokusere på en effektiv implementering af vores projektmodel i hele organisationen. Dette inkluderer en styrket afrapportering af måltal og effekter samt en mere ensartet tilgang til projektgennemførelse.

I samarbejde med de øvrige erhvervshuse, styrelser og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil vi arbejde for større ensartethed i erhvervsfremmeprogrammerne. Samtidig øger vi den interne automatiseringsgrad gennem softwarerobotter og AI for at sikre højere effektivitet.

Endelig vil vi have øget fokus på virksomhedernes kunderejse med særlig vægt på brugervenlighed og tilgængelighed.

Projektudvikling

Virksomhederne møder nye krav og forventninger. Derfor skal Erhvervshus Midtjylland hurtigere udvikle og lancere nye tilbud for at forblive relevant – fx inden for ejer- og generationsskifte.

Tidligere har aktiviteter primært været finansieret via erhvervsfremmesystemet, men fremover vil vi styrke udviklingen af egne initiativer gennem alternative finansieringskilder. Dette øger vores agilitet og evne til at være på forkant med udviklingen, samtidig med at vi sikrer risikostyring via vores projektmodel.

Vi vil desuden styrke dialogen med andre erhvervsfremmeaktører for bedre forankring i økosystemet samt for at styrke nuværende projekter.

Projektkompetenceudvikling

Projektgennemførelse er en væsentlig aktivitet for Erhvervshus Midtjylland, og ønsket er at øge interne kompetencer og erfaringer herfor. Dette omfatter også i højere grad at udvikle kommende projektledere og tovholdere internt samt anvende dette aktivt i medarbejderudvikling og successorplanlægning.

For at styrke vores projektudviklingskompetencer vil vi samtidig øge samarbejdet på tværs af organisationen og med eksterne partnere. Gennem videndeling, fælles læring og partnerskaber med andre erhvervsfremmeaktører vil vi sikre en stærkere og mere innovativ projektudvikling.

Partnere

Erhvervshusene, Erhvervsstyrelsen, Digitaliseringsstyrelsen, klynger og fyrtårne

Erhvervshusene, danske styrelser og ministerier, EU, CDEU, Industriens Fond, klynger, fyrtårne, videninstitutioner, LES og de midtjyske kommuner

Erhvervshusene, EH Academy, videninstitutioner og CDEU

Handlinger

Løbende **projktopfølgning** og afrapportering samt kvartalsreview.

I 2025 vil vi forankre projektmodellens prestudy-fase og øge **scouting for nye muligheder**.

Der vil blive arbejdet mod at sikre **minimum fem ansøgninger**, og vi vil udvikle et projekt indenfor **ejer- og generationsskifte**.

Implementering og udmøntning i samarbejde med **kommuner og lokale erhvervsservice**.

Vi vil etablere et **ERFA-forum** for projektledere og tovholdere samt en **mentorordning** for nye eller kommende projektledere og tovholdere.

Derudover vil vi fokusere på **successorplanlægning** for at sikre kontinuitet og udvikling i organisationen.



8. Kendskab og tilgængelighed

– introduktion

Erhvervshus Midtjyllands opgave er ikke kun at levere specialiseret erhvervsservice – men også at sikre, at virksomhederne kender os og kan finde os, når behovet opstår. Hvis virksomhederne ikke kender vores ydelser, mister de adgang til den uvildige vejledning og sparring, der kan styrke deres vækst og udvikling. Derfor er synlighed, tilgængelighed og målrettet kommunikation afgørende for vores virkning.

Mål for kendskab og tilstedeværelse

I 2025 er målet, at mindst 50 % af virksomhederne i regionen kender til Erhvervshus Midtjylland, og at 55 % af dem med kendskab også kender de konkrete tilbud.

Vi vil møde virksomhederne, hvor de er – digitalt og fysisk – gennem målrettede kampagner, medvirken i netværk, fortællinger i øjenhøjde og stærkere tilstedeværelse på relevante platforme. Det handler ikke kun om at fortælle, hvad vi kan – men at vise det gennem konkrete resultater og relationer.

Tilgængelighed og samspil med Virksomhedsguiden

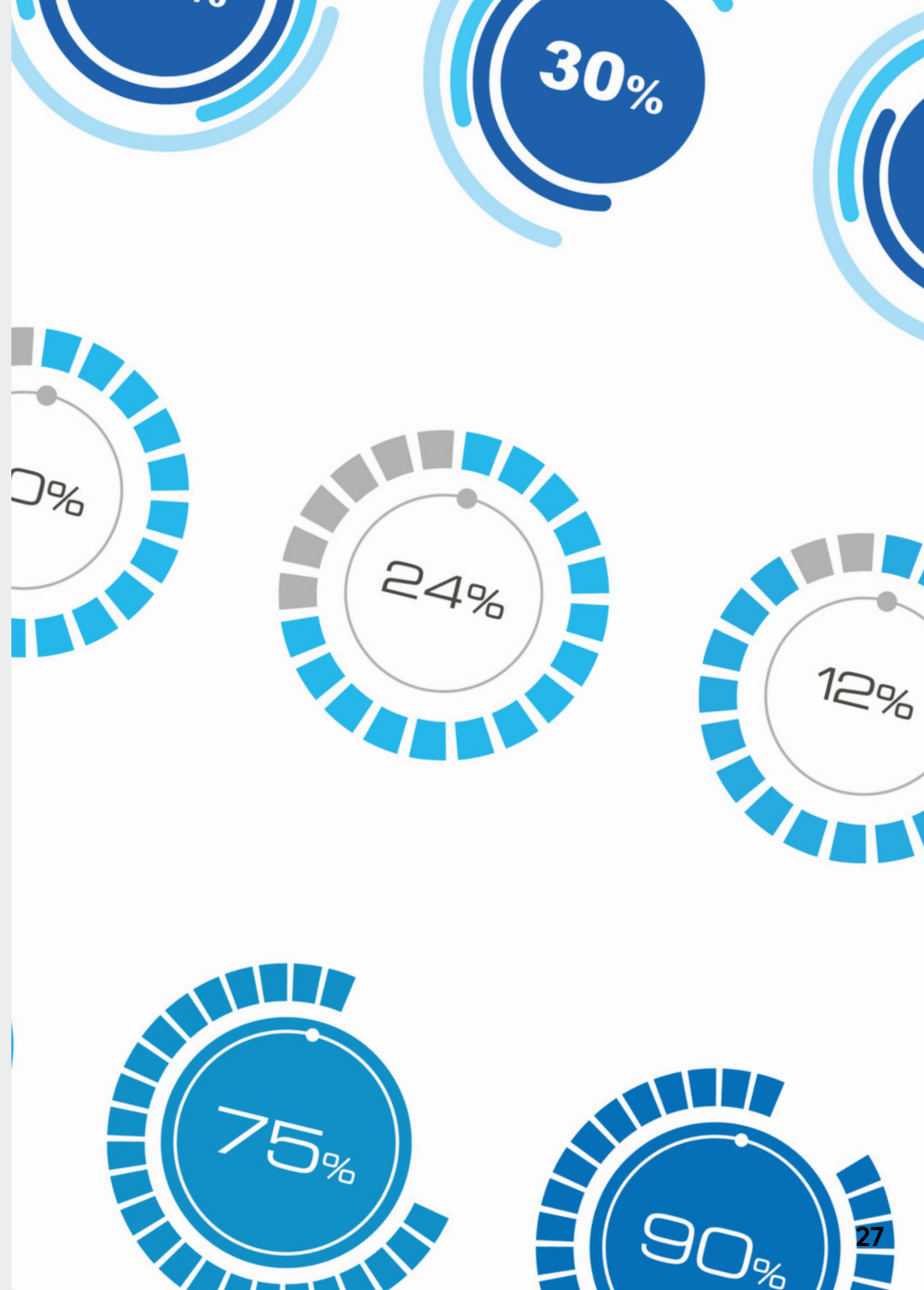
Det skal være let at navigere i erhvervsfremmesystemet – det er et centralt princip i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi. Derfor bidrager vi aktivt til Virksomhedsguiden som digital indgang med EHM's viden om virksomhedernes behov som input til indhold og formidling. Samtidig arbejder vi for at gøre vores egne tilbud mere synlige og målrettede, så virksomheder oplever større klarhed og relevans.

Knudepunktsfunktion og fysisk tilstedeværelse

Som virksomhedernes fysiske knudepunkt i erhvervsfremmesystemet har Erhvervshus Midtjylland en central rolle i at binde systemet sammen. Det forpligter os til at være synlige, samarbejdende og samlende – både i forhold til virksomheder og andre aktører. I 2025 øger vi derfor vores fysiske tilstedeværelse på netværksmøder, erhvervsdage og workshops – og arbejder for at gøre erhvervsfremmesystemet mere sømløst, sammenhængende og tilgængeligt.

Strategisk ophæng

EHM Strategi 2024-2027 - Rammeaftale 2024-27,
Kendskabsgrad - Resultatkontrakt 2025, pkt. 1.



Om indsatsen

Employer Branding og Employee Advocacy

Vi vil fokusere på Employer Branding og Employee Advocacy for at styrke synlighed, engagement og tillid. Medarbejderne får mulighed for at styrke deres personlige profil. Gennem styrkede personlige brands kan vi som hus vise vores samlede kompetencer på en mere autentisk måde.

Events

Vi vil øge vores fysiske synlighed ved at deltage i flere netværksmøder, workshops og erhvervsarrangementer. Ved at være til stede dér, hvor beslutningstagerne er, kan vi skabe stærkere relationer og opbygge tillid til vores ydelser. Det handler ikke kun om at fortælle, hvad vi kan – vi skal vise det gennem de konkrete resultater og succeser, vi har hjulpet virksomheder med at opnå.

Kampagneårshjul med fokus på værditilbud

Virksomhederne skal forstå den konkrete værdi, vi kan tilbyde. Ved at møde dem i øjenhøjde med autentiske fortællinger og relevante cases skaber vi genkendelighed og troværdighed omkring Erhvervshus Midtjylland og vores værditilbud.

Lokal tilstedeværelse

Vi skal være til stede lokalt, så vi fremmer vidensdeling, synlighed, tilgængelighed, kendskab og sikrer koordinerede lokale og specialiserede indsatser til gavn for SMV'erne.

Partnere

Egne medarbejdere

LES, de midtjyske kommuner og videninstitutioner

Egne medarbejdere

LES og de midtjyske kommuner

Handlinger

Målerettede kampagner med egne medarbejdere som ambassadører.

Træne medarbejdere så de kan bidrage til at fremme synlighed og tillid.

Koordinere tilbud med øvrige erhvervsfremmeaktører, så vi understøtter hinanden og sikrer gensidig synlighed.

Afholde events fysisk og online. Konferencer, netværksmøder og workshops skal være indgang for samarbejdspartnere og vores målgruppe.

Aktivitet i regi af MEA. MEA skal være en platform for faglig sparring og dialog med samarbejdspartnere.

Udarbejde case stories, artikler og klummer, som viser den værdi, vi kan skabe med vores tilbud, og udarbejde blogindlæg med fokus på SEO.

Udarbejde video-content, hvor medarbejdere præsenterer værditilbud. Det bidrager til at gøre kampagner mere autentiske og tillidsfulde.

Udvikling af interaktivt indhold på vores platforme. Indholdet giver SMV'er indblik i mulighederne forbundet med brugen af os.

Tæt dialog med den lokale erhvervsservice og kommunerne om virksomhedernes behov samt lokale udfordringer og potentialer, der sikrer målerettede og behovsdrivne indsatser og øger kendskabet til os og de lokale aktører.

Der skal etableres/fastholdes en fast indgang til erhvervshusets tilbud. Ved en fast udstationeret styrkes forudsætningerne for fælles koordinering, og vores tilbud opleves lettere tilgængelige for SMV'er og lokale aktører.

Vidensdeling i løbende kontakt mellem lokal erhvervsservice og udstationerede. Det vil fremme gensidig tillid og forudsætningerne for gensidig henvisning.