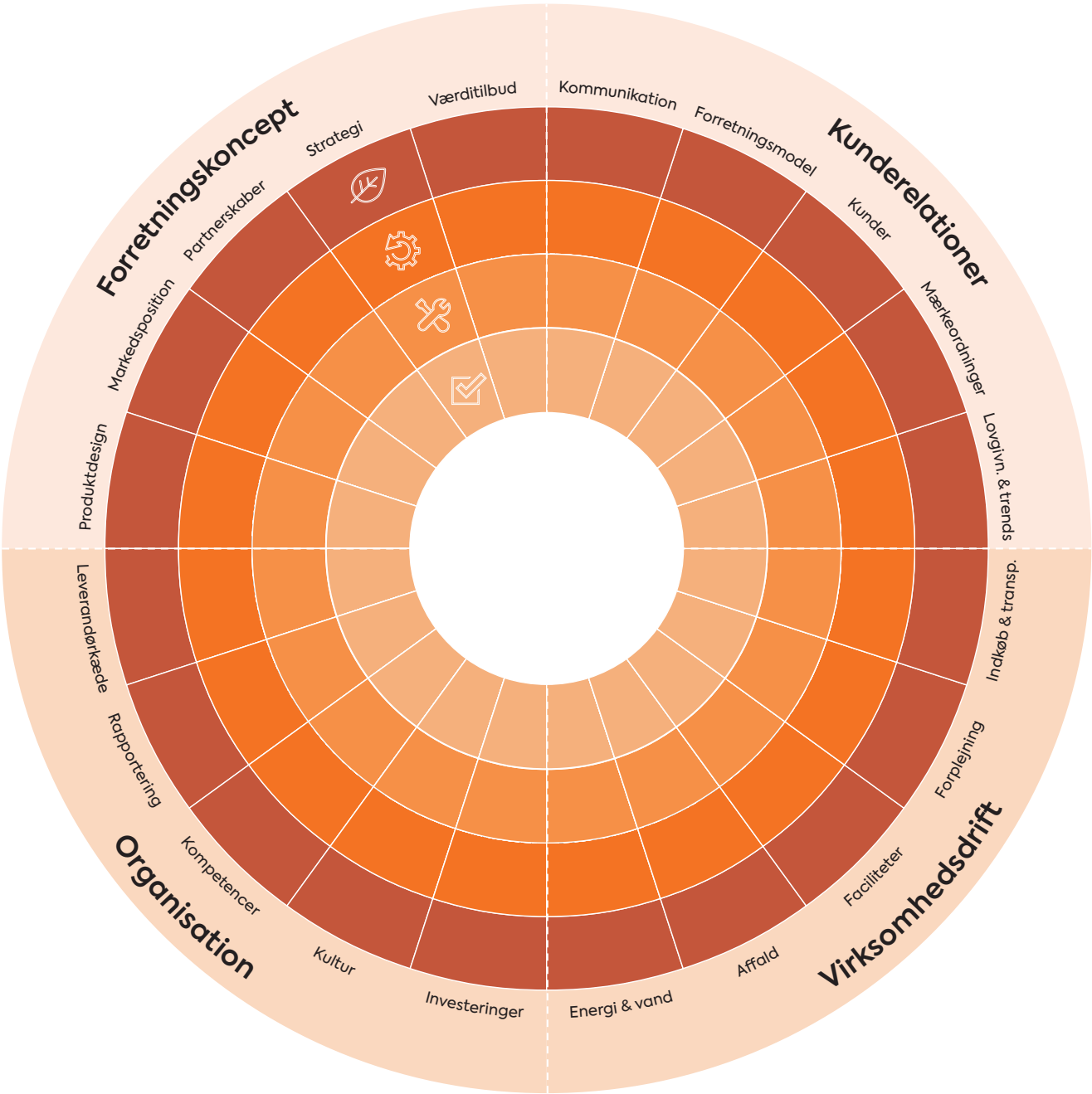


Bæredygtighedshjulet



Sådan bruger I Bæredygtighedshjulet

Er I klar til en temperaturmåling på jeres virksomheds bæredygtighed? Værktøjet kan både anvendes til en hurtig screening eller mere dybdegående gennemgang. Det er op til jer som brugere. I princippet kan I begynde, hvor I har lyst til i hjulet. Dog anbefaler vi, for at opnå den største effekt, at:

- Produktionsvirksomheder begynder med Virksomhedsdrift og de fem temaer, der hører til.
- Service- og handelsvirksomheder begynder med Organisation og de fem tilhørende temaer

De fire trin

Bæredygtighedshjulet har 20 temaer. Under hvert af disse temaer angiver I, hvor jeres virksomhed befinder sig fra trin 1-4.

Tjek om I opfylder trin 1 før I rykker til trin 2 og så fremdeles. Skraver de trin, I opfylder – begynd inde fra og ud.

De fire trin bliver forklaret og understøttet af eksempler under hvert tema. Det gør værktøjet nemt at anvende.

Udvælg, efter at have været Bæredygtighedshjulet igennem, hvilke temaer I vil arbejde med. Sørg for også at fravælge – eller prioritere temaer I vil kigge mere ind i på henholdsvis kort og lang sigt.

De fire trin

Tilgang til bæredygtighed	Eksempler på bæredygtighedsfokus	Eksempler på afledte effekter
Trin 1 Minimumskrav Virksomheden følger udefrakommende krav og regler	• Følge lovgivning og regulering • Leve op til krav fra kunder og leverandører • Dokumentation og rapportering	• Økonomiske straffe undgåes • Minimere brandrelaterede risici • Fastholder nuværende praksis
Trin 2 Effektivitet Ressourceforbrug og effektivisering undersøges i virksomheden	• Reducere spild • Imødegå ressourcemangel • Tage socialt ansvar • Undersøge nye grønne og cirkulære forretningsmodeller	• Mindre negativ påvirkning for fremtidige generationer • Optimeret bundlinje gennem besparelser • Mindre leverandørafhængighed
Trin 3 Holdbare løsninger Virksomheden har sat mål om ikke at gøre skade på miljø og samfund – net zero eller nulmål	• På vej mod klimaneutralitet • Mærkeordninger og certificeringer er opnået • Produktudvikling og nye grønne og cirkulære forretningsmodeller implementeres	• Ingen negativ påvirkning for fremtidige generationer • Styrket troværdighed – kommunikation og PR • Bedre topplinje (vækst/nye indkomstveje)
Trin 4 Bæredygtig vækst Fremfor blot at »gøre mindre skade«, bidrager virksomheden til miljøet, samfundet og økonomien	• Genetablere (bidrage til) miljø og samfund • Innovativ produktudvikling • Skabe nye markeder	• Positiv forskel for fremtidige generationer • Rollemodel for branchen og branding • Tydelig konkurrencedifferentiering og vækst

 erhvervshusmidtjylland.dk