



Erhvervshus
MIDTJYLLAND

Strategi for Erhvervshus Midtjylland 2024-27

December 2023

PIXIUDGAVE

Erhvervshus Midtjyllands vision og mission

Hvert år hjælper Erhvervshus Midtjylland mere end 5.500 virksomheder med at styrke konkurrenceevne, produktivitet og høste uforløste potentialer gennem vejledning, workshops, programtilbud, mv.

Det er vigtigt, at dette arbejde tager afsæt i målgruppens behov og afspejler aktuelle trends inden for bl.a. klima, teknologi og ressourceknaphed. Samtidig skal Erhvervshus Midtjyllands indsats tage bestik af forandringer i de rammer, erhvervshusene arbejder under, ligesom Erhvervshuset fortsat skal arbejde for at styrke sammenhæng og samarbejde i det midtjyske erhvervsfremmesystem.

Med dette udgangspunkt lægger denne strategi sporene for Erhvervshus Midtjyllands indsats de kommende fire år.

Strategien er blevet til i tæt samarbejde med Erhvervshusets mange interessenter.

Ib Lauritsen, formand

(borgmester Ikast-Brandø Kommune)

Erik Krarup, direktør

ERHVERVSHUS MIDJYLLANDS VISION, MISSION	2
DEN STRATEGISKE RAMME FOR ERHVERVSHUS MIDJYLLANDS ARBEJDE	3
MIDTJYSKE PRIORITETER, SAMARBEJDER OG SÆRLIGT FOKUS	5
HER STYRKES INDSATSEN	6
ERHVERVSHUS MIDTJYLLANDS KOMPETENCER OG ORGANISERING	6

Vision

Erhvervshus Midtjylland vil skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Midtjylland ved at styrke midtjyske iværksætteres og virksomheders forudsætninger for virksomhedsdrift og resultatskabelse. Ambitionen er at medvirke til en sund og innovativ erhvervsudvikling til glæde og gavn for samfundet og til inspiration for nye iværksættere, der har ambitioner om en fremtid i egen virksomhed.

Mission

Erhvervshus Midtjyllands mission er at hjælpe iværksættere og virksomheder med at få sat struktur på deres muligheder og fremtid samt udfordre deres potentialer. Det gøres ved at yde specialiseret erhvervsservice i forbindelse med opstart, udvikling og konsolidering.

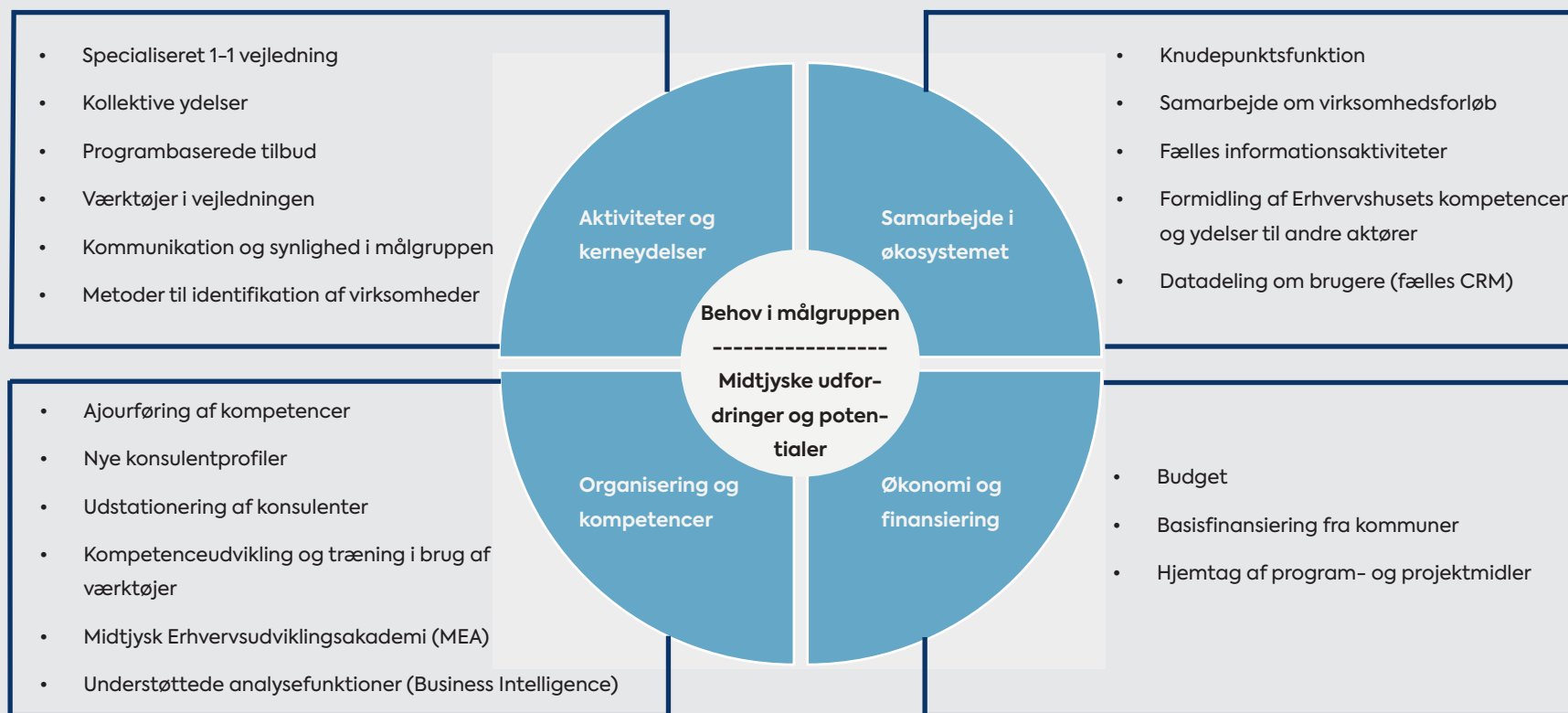
Den strategiske ramme for Erhvervshus Midtjyllands arbejde

Erhvervshusets strategiske arbejde i de kommende fire år tager afsæt i nedenstående strategimodel.

Modellen illustrerer, at midtjyske virksomheders behov og udfordringer er i centrum for Erhvervshusets arbejde. Vores afsæt er den midtjyske erhvervsstruktur og de behov for specialiseret erhvervsservice, der typisk opstår i forskellige faser af en virksomheds udvikling.

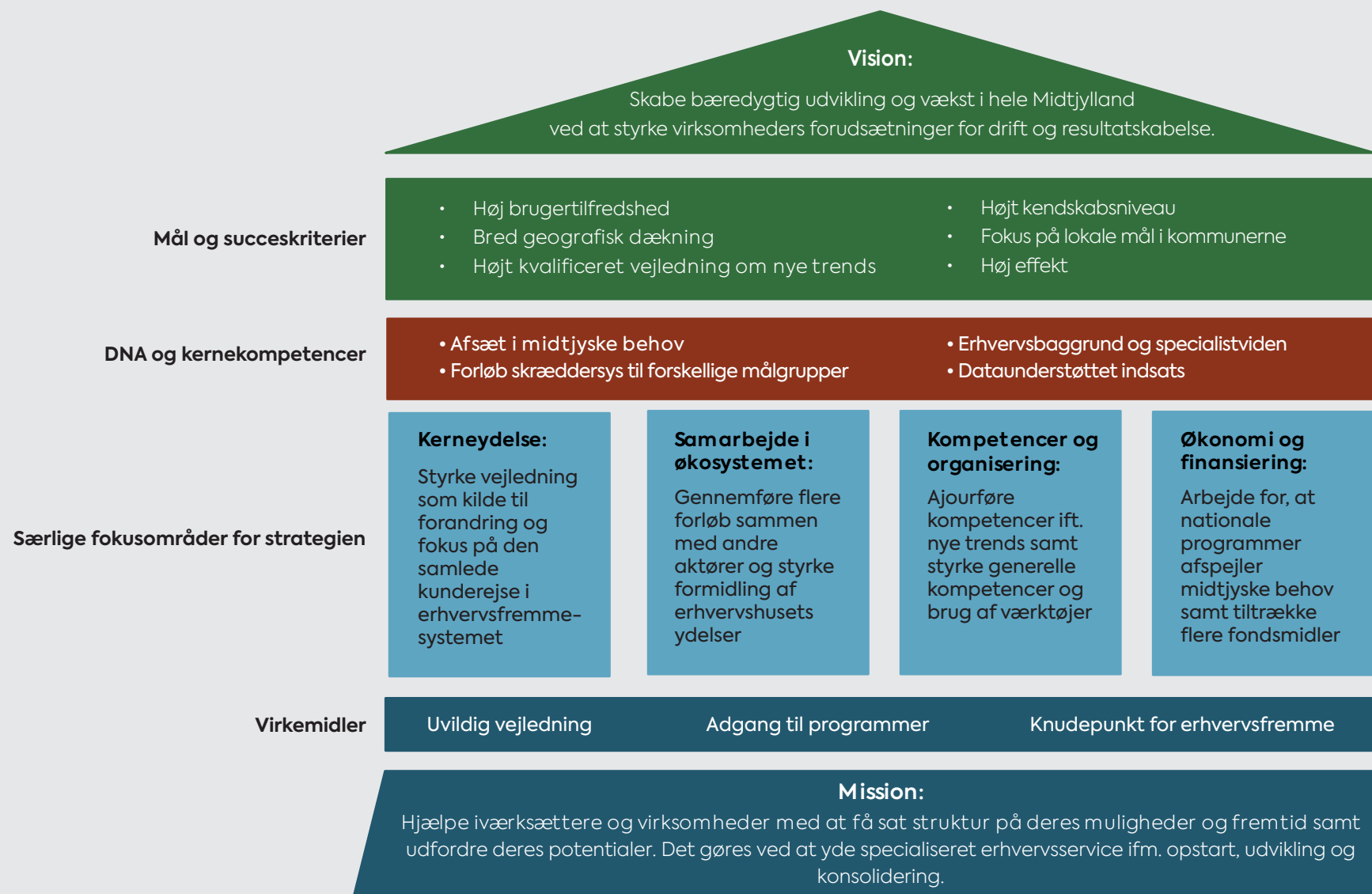
Strategimodellen illustrerer endvidere, at evnen til at opfylde behov i målgruppen knytter sig til fire sammenhængende fokusområder: 1) Erhvervshusets aktiviteter og kerneydelser, 2) samarbejdet med andre aktører i økosystemet, 3) Erhvervshusets organisering og kompetencer samt 4) Erhvervshusets økonomi og finansiering.

For hvert af de fire områder giver figuren et overblik over indsatser i den kommende strategiperiode.



Figuren nedenfor sammenfatter hovedelementerne i denne strategi i form af et strategihus. Med udgangspunkt i Erhvervshusets mission og virkemidler samt Erhvervshusets kernekompetencer og midtjyske afsæt er ambitionen i

den kommende strategiperiode at løfte vores indsats på de områder, der er skitseret i strategihusets midte. Det skal medvirke til at realisere visionen og opfylde alle de mål, der udstikkes nationalt og af KKR-Midtjylland.



Midtjyske prioriteter, samarbejder og særligt fokus

Strategiprocessen har dannet grundlag for denne strategi, viste bred enighed om, at erhvervsserviceindsatsen i Midtjylland de kommende år skal have særlig fokus på følgende tematikker:

- **Smart produktion og arbejdskraftbesparende teknologier**
- **Digitalisering**
- **Grøn omstilling, cirkulær økonomi og rapportering**
- **Kompetenceforsyning**
- **Krisehåndtering og resiliens i forsyningskæden**
- **Organisatorisk kapacitet og forretningsmodeludvikling**

Herudover er der i interessentkredsen en ambition om, at Erhvervshuset skal have særlig fokus på erhverv og virksomheder, der rummer et stort potentiale og/eller har stor økonomisk betydning i mange midtjyske kommuner. Det gælder:

- **Detail og turisme**
- **Bygge & anlæg**
- **Vandteknologi**
- **Virksomheder med stort vækstpotentiale**

Den specialiserede erhvervsservice skal naturligvis være tilgængelig for alle midtjyske virksomheder – uanset om man falder inden for de pågældende områder eller ikke.

Erhvervshus Midtjylland indgår i et samlet økosystem med en række andre (helt eller delvist) offentligt finansierede aktører, der også udbyder virksomhedsrettede ydelser inden for erhvervsfremme, innovation og kompetenceudvikling. Selv om der er formuleret klare snitflader mellem aktørerne (for at minimere risikoen for overlap), er det vigtigt, at der er et stærkt indbyrdes kendskab, og at de forskellige aktører henviser til (eller inddrager) hinanden.

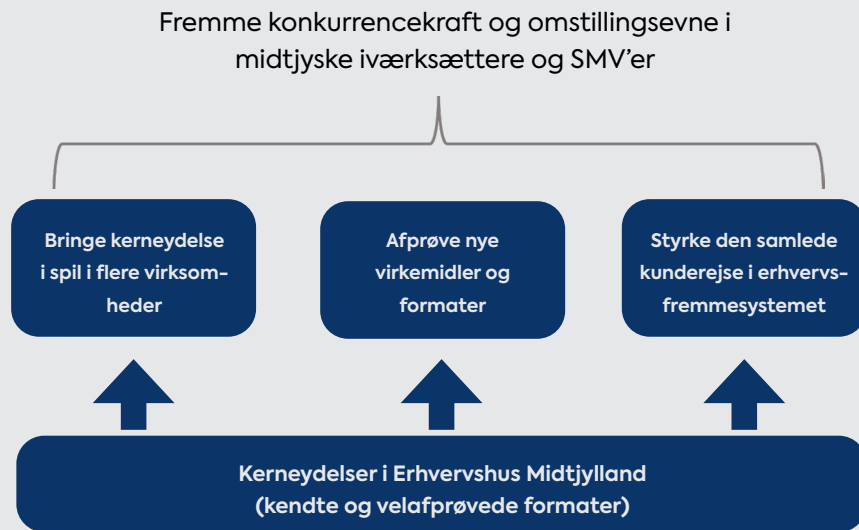
I Erhvervshuset vil vi bl.a. arbejde for følgende tiltag:

- Fælles informationsarrangementer (fysisk og online).
- Flere virksomhedsforløb i samarbejde med fx konsulentenheder på viden- og uddannelsesinstitutioner.
- Udvikling af korte, digitale kursustilbud i samarbejde med viden- og uddannelsesinstitutioner og evt. klynger.
- Strategisk dialog på ledelsesniveau med andre aktører i regionen om, hvordan incitamenter til samarbejde og gensidig henvisning af virksomheder kan styrkes.
- Bedre information om Erhvervshuset kompetencer og ydelser gennem besøg og oplæg hos de øvrige aktører med base i Midtjylland.



Her styrkes indsatsen

De grundlæggende elementer i den specialiserede erhvervsservice ligger fast og har vist sin værdi i en række effektmålinger¹. Men der er i Erhvervshuset og i vores interessentkreds enighed om, at vi kan bruge vores mange erfaringer og data til yderligere at professionalisere og forfine ydelserne, bl.a. på følgende områder:



Det er ligeledes Erhvervshus Midtjyllands mål, at vi fremadrettet har ekstra fokus på:

- Fastholdelse af udstationeringsordning
- Deltagelse i samarbejdsgrupper og reaktionsgruppe for Virksomhedsguiden.dk
- Aktiv og synlig markedsføring
- Styrket dataanvendelse

Erhvervshus Midtjyllands kompetencer og organisering

Det er afgørende, at Erhvervshusets kompetencer og organisering understøtter målet om at yde uvildig sparring på højt niveau til hele målgruppen. Derfor er det også vigtigt, at Erhvervshuset er en attraktiv arbejdsplads, som kan tiltrække og fastholde dygtige konsulenter med specialkompetencer inden for de tematikker, hvor virksomhederne efterspørger uvildig sparring.

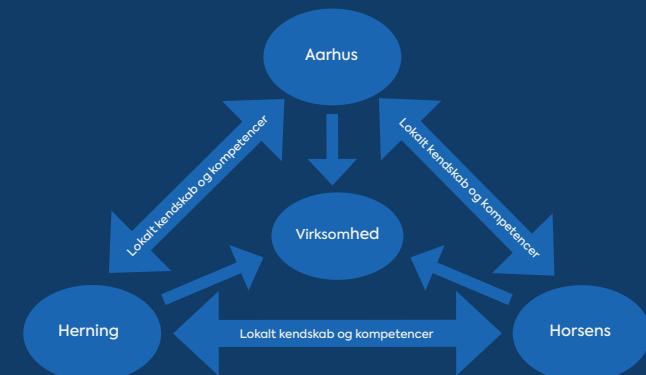
Vi vil i den kommende strategiperiode arbejde for at løfte kompetencerne på følgende områder:

- **Opbygning af specialiserede kompetencer inden for nye teknologier.**
- **Tilpasning til regulering og nye standarder.**
- **Udvikling og drift af en struktureret intern HR-indsats.**
- **Træning i brug af værktøjer**

Videreførelse af Midtjysk ErhvervsudviklingsAkademi samt lead på det landsdækkende EH Akademi er vigtige indsatser ift. opretholdelse og udvikling af kompetencerne.

Erhvervshus Midtjyllands organisering og fysiske forankring

Erhvervshuset har i henhold til vedtægterne kontorer i Aarhus, Herning og Horsens. Dertil kommer mulighed for lokal udstationering af medarbejdere i kommunerne, fx på de lokale erhvervskontorer. Begge dele medvirker til at styrke synlighed, tilgængelighed og kendskab.



Vi er sat i verden og finansieret af de midtjyske kommuner. Derfor er vores vejledning gratis. Begrundelsen er den økonomiske og beskæftigelsesmæssige gevinst, der ligger i at understøtte små og mellemstore virksomheders muligheder for at tage rigtige valg baseret på uvildig vejledning.

Sammen er vi drevet af en ambition om at medvirke til en sund og innovativ erhvervsudvikling til glæde og gavn for samfundet og til inspiration for nye iværksættere, der har ambitioner om en fremtid i egen virksomhed.

